

地球温暖化防止に関する国民運動 「COOL CHOICE（クールチョイス）」に関するお知らせ

環境省より国土交通省都市局街路交通施設課を通じて、『地球温暖化防止に関する国民運動「COOL CHOICE（クールチョイス）」の開始』に関する協力要請がありましたので、お知らせいたします。

<COOL CHOICEとは>

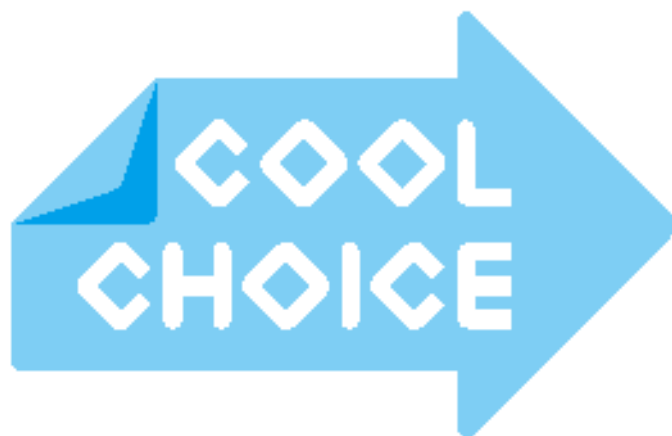
「COOL CHOICE」とは、2030年度の温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減するという目標達成のために、日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動です。例えば、エコカーを買う、エコ住宅を建てる、エコ家電にするという「選択」、高効率な照明に替える、公共交通機関を利用するという「選択」、クールビズをはじめ、低炭素なアクションを実践するというライフスタイルの「選択」。みんなが一丸となって温暖化防止に資する選択を行ってもらうため、統一ロゴマークを設定し、政府・産業界・労働界・自治体・NPO等が連携して、広く国民に「賢い選択」を呼びかける運動を本年7月1日より実施しています。具体的には、ロゴマークの使用やキャンペーンを通じて、温暖化防止に向けた意識改革や行動喚起を促していくものです。

詳しくは「COOL CHOICE」のホームページ並びに環境省報道発表資料をご参照ください。

URL <https://funtoshare.env.go.jp/coolchoice/> (ホームページ)

URL <http://www.env.go.jp/press/101177.html> (環境省報道発表資料)

以上



<ロゴマーク基本デザイン>